

< Pitti Uomo 92: Basquiat e l'arte voodoo ispirano Hugo

Pitti Uomo 92: arriva il cappello profumato firmato Doria 1905 >

L'Amy Italia: accordo di distribuzione esclusiva per l'eyewear di Made in Italia

Di Gianluca Bolelli - 14 Giugno 2017

Q | Q | E

Made in Italia, marchio digitale distribuito in oltre 60 nazioni, di proprietà della società torinese di distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori Brandsdistribution, dopo aver realizzato linee di calzature uomo e donna in vera pelle, punta adesso sull'eyewear, realizzando una collezione di occhiali da sole in collaborazione con L'Amy Italia.



L'Amy per Made in Italia - Brandsdistribution

Una linea che ricalca i modelli più di tendenza della stagione PE 2017: da quelli femminili dalla forma *cat-eye* o a mascherina fino ai *round glasses*.

“La collezione di occhiali da sole Made in Italia – commenta Carlo Tafuri, Founder e COO Brandsdistribution.com – è stata strutturata per rispettare i più alti standard: il prodotto è 100% italiano, realizzato con materiali di qualità. Abbiamo lavorato per creare una linea di occhiali, uomo e donna, che rispecchiasse le tendenze del momento, dai colori al design, ma rendendola accessibile a tutti. Non esiste infatti alcun costo aggiuntivo per il branding”.

La collezione di occhiali da sole di Made in Italia è distribuita in esclusiva sul mercato nazionale da L'Amy Italia, che produce e distribuisce gli occhiali di diversi marchi di lusso della moda e del lifestyle, come Balmain, Kenzo, Bally, Cerruti, New Balance e Vespa.

“Made in Italia – dichiara Fabrizio Calarco, CEO di L'Amy Italia – rappresenta una nuova idea di stile, pronta a rivoluzionare il concetto di Made in Italy. Siamo orgogliosi di poter distribuire in esclusiva un prodotto che presenta combinazioni di materiali, tinte e design che esprimono l'italianità partendo dall'epoca della Dolce Vita fino ai giorni nostri”. La collezione ha debuttato sui social con la campagna “Love at first sight”.



L'Amy per Made in Italia - Brandsdistribution

Brandsdistribution.com distribuisce ormai oltre 120 marchi grazie al commercio on line, “una via ormai inevitabile per raggiungere con un click mercati altrimenti irraggiungibili con i sistemi tradizionali”, ricorda ulteriormente Carlo Tafuri. La piattaforma conta oltre 145.000 rivenditori registrati e distribuisce in oltre 70 Paesi.

Nata nel 2008, l'azienda di Torino ha chiuso il 2016 con un fatturato che ha superato i 20 milioni di euro. Presente in 96 Paesi, con un network di oltre 145 mila rivenditori iscritti, Brandsdistribution.com possiede un catalogo che vede tre marchi proprietari: Made in Italia, Ana Lublin e Skinlabo. Tra le licenze, quella di Sparco, Oxford University, Fontana 2.0, Nolan Eyewear. L'azienda annovera tra i suoi clienti piccoli rivenditori fisici, catene di negozi e di outlet e i più importanti siti di e-commerce di vendite private e multimarca al mondo.

La società opera attraverso il portale Brandsdistribution.com, di proprietà di IDT SpA, società leader mondiale nella distribuzione online B2B per l'abbigliamento e gli accessori firmati. Carlo Tafuri è il Fondatore e COO della società; Angelo Muratore è il Presidente, Ida Tafuri l'amministratore delegato e Michele Contrini il CFO.



giornale on line di turismo e cultura del viaggiare

mondo**int**asca

Cerca



Iscriviti alla Newsletter



NEWS & EVENTI REPORTAGE » LIBRI IN VIAGGIO » SPIGOLATURE SHOPPING » NATURA & SPORT » TECNOLOGIA CURIOSITÀ
LIFESTYLE & BENESSERE » ARTE & CULTURA » VIDEO

HOME Shopping Moda & Accessori



16 giugno 2017 alle 20:07



Comfort ed estrosità

Design creativo per occhiali, orologi e accessori. Materiali morbidi e performanti per lo sport e il relax.

di Franca Dell'Arciprete

L'Amy Italia: distribuzione esclusiva di Made in Italia

L'Amy Italia sigla un accordo di distribuzione esclusiva per la collezione eyewear di Made in Italia, il marchio digitale distribuito in oltre 60 paesi. Made in Italia è portavoce della qualità e dell'unicità delle produzioni italiane.

Dopo il grande successo delle collezioni di calzature uomo e donna in vera pelle, punta sull'eyewear, realizzando una collezione di occhiali da sole in collaborazione con L'Amy Italia, società leader nel settore occhialeria. Una linea

di occhiali da sole, creata da Brandsdistribution che si caratterizza per l'innovativo design e i materiali di prima qualità, ricalcando i modelli più di tendenza della stagione: da quelli femminili dalla forma cat-eye o a mascherina fino ai round glasses, il vero must dell'anno. Il vero punto di forza è rappresentato dal prezzo.



Morellato: una varietà di modelli



Da Morellato decine di modelli e linee, tutte firmatissime. Trussardi propone le collezioni T-Fun e T-Style: uno stile contemporaneo e dettagli glamour per i modelli dedicati a Lei e Lui.

Il Solo tempo con cassa 36 mm PVD in oro rosa, dial con grafica POP e bracciale in acciaio è il modello femminile. Con Tommy Hilfiger cool attitude per la capsule collection GIGI. Ecco allora i Segnatempo dallo stile giovane e casual, impreziositi da tocchi glamour in rose e yellow gold.

L'orologio più femminile è il Solo tempo con cassa slim 40 mm PVD rose gold, dial sunray silver con dettagli rose gold e cinturino in morbida pelle blu.

www.morellato.com

Articoli più letti



Auronzo di Cadore: natura e paesaggio incontaminati



Vacanza con la famiglia a misura di bambino



Merano viaggio nella storia



Il piacere del colore



Tirabusù, osteria 3G: ghiotta, genuina e gustosa

Curiosità



I cinque festival di street art più colorati d'Europa



Gange: lungo le acque sacre del grande fiume



Estate in barca. Sette proposte per vacanze acquatiche

Tecnologia



Avviato il progetto WiFi Italia. La prima rete nazionale libera e gratuita



Connettersi gratuitamente a Internet in tutta Italia



Il Comune di Assisi ha una App istituzionale
Con la App realizzata dal Comune di Assisi in



I migliori videogiochi da utilizzare in viaggio
Sempre più italiani si divertono con i videogiochi.